

Klare Taal

Nr. 94 Jaargang 24 - maart 2008

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie

Kruidvat overtreedt Drank- en Horecawet

SlijtersUnie legt zich niet neer bij standpunt officier van Justitie

De SlijtersUnie deed op 1 december 2006 officieel aangifte bij de politie inzake de verkoop van alcoholhoudende dranken door genoemde drogisterijketen. De SlijtersUnie is de mening toegedaan, dat in de winkels van deze organisatie geen sprake is van het voeren van een levensmiddelenassortiment van enige omvang, dat eveneens de verkoop van alcoholica (<15° alc) zou rechtvaardigen en dus wordt artikel 18 lid 2 van de Drank- en Horecawet overtreden. De officier van justitie kwam op 24 januari 2008, ruim een jaar later (!), tot de conclusie dat hij niet tot vervolging zou overgaan.

De SlijtersUnie legt zich daar niet bij neer en heeft een klaagschrift ingediend. Ambtelijk secretaris mr. M. Houben geeft daarin onder meer aan, door het uitblijven van een bestuursrechtelijke boete, blijkens de richtlijn voor strafvordering Drank- en Horecawet de weg vrij is gemaakt voor strafrechtelijke vervolging. De richtlijn schaarft overtreding van artikel 18 lid 1 van de Drank- en Horecawet onder de categorie C 'speerpunten illegale exploitatie en overtreden leeftijdsgrenzen'. Daar staat onder meer in te lezen 'Winkels waarin een gevarieerd assortiment aan levensmiddelen te koop is. Deze categorie behelst de warenhuizen met een afdeling waarin een gevarieerd assortiment levensmiddelen wordt verkocht. Warenhuizen met een beperkt en eenzijdig aantal levensmiddelen in het assortiment vallen hier dus niet onder.'

WAT IS EEN GEVARIERD LEVENSMIDDELENASSORTIMENT

Nadat de SlijtersUnie bericht ontving, dat het Kruidvat groots in verkoop van wijn wilde stappen is hiervan melding gemaakt bij de VWA. Blijkens het antwoord van de VWA was de dienst van mening dat sprake was van een dusdanig gevarieerd assortiment aan levens-

middelen, dat de verkoop van alcoholhoudende drank op grond van artikel 18 2e lid onder b van de Drank- en Horecawet zou zijn toegestaan. Uit de reactie van de VWA bleek niet of gekeken was naar de situatie in één filiaal of dat alle filialen onder de loep waren genomen. De algemene uitspraak van VWA bevreemdt in dat opzicht, omdat het assortiment in de diverse winkels niet gelijk is. In het filiaal van het Kruidvat aan de Rechtestraat 22 te Eindhoven, dat als voorbeeld naar voren is gehaald, is sprake van een zeer beperkt assortiment aan levensmiddelen. De productgroepen snoep, thee en koffie zijn goed vertegenwoordigd, maar daarbuiten zijn nauwelijks levensmiddelen te verkrijgen. Een gebruikelijke Nederlandse maaltijd (ontbijt, lunch of diner) kan niet worden ingekocht. Naar de mening van de SlijtersUnie is aldus geen sprake van een gevarieerd assortiment levensmiddelen, maar kan gesproken worden van een beperkt en eenzijdig aantal levensmiddelen.

HAAKS OP ALCOHOLBELEID OVERHEID

In het klaagschrift wijst de SlijtersUnie ten overvloede nog eens op de noodzaak het aantal verkooppunten van alcoholica te

Nationale SlijterDag 2008 op 2 juni

De Nationale SlijterDag, met onder meer de verkiezing van de Slijter van het Jaar 2008 staat gepland op 2 juni aanstaande. Als gastheren voor dit jaarlijks terugkerende evenement zullen Bols en Maxxium optreden. De exacte locatie wordt nog nader bekend gemaakt. Voor vragen over deze dag kan men terecht bij het secretariaat (040-2453785) of bij één van de commissieleden: Yvonne van Asselt, Eric ter Braak, Miranda Korendijk-Logt of Simon Vonk.

beperken in het kader van het tegengaan van alcoholmisbruik. In het klaagschrift staat: 'Alcoholgebruik behoort tot de top 10 van de gezondheidsproblemen in Nederland. De Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, de Minister voor Jeugd en Gezin en de Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties hebben in hun gezamenlijke brief aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal van 20 november 2007 de hoofdlijnen geschetst van het beleid ter voorkoming van schadelijk alcoholgebruik en de (uitwerking van) initiatieven op dit punt. In deze brief is ook informatie gegeven over de gezondheidsschade en maatschappelijke gepaard gaat: Het reguleren van de markt, waaronder begrepen het beperken van het aantal verkooppunten, maakt deel uit van de beleidsinstrumentenmix, die de ministers als effectief zien om schadelijk alcoholgebruik te voorkomen (paragraaf 1.6). Die gedachte ligt ook ten grondslag aan de totstandkoming van artikel 18 Drank- en Horecawet. Gelet op het bovenstaande is de SlijtersUnie van mening dat overtreding van artikel 18 lid 1 Drank- en Horecawet een direct gevaar voor de gezondheid of veiligheid van de mens tot gevolg heeft (artikel 44a, lid 3, onder a, van

de Drank- en Horecawet). Door de illegale verkopen door het Kruidvat hebben de bij de SlijtersUnie aangesloten leden schade geleden. Aannemelijk is dat een aanmerkelijk deel van de wijnen die het Kruidvat heeft verkocht anders via het slijterskanaal zou zijn afgenomen. De totale economische schade als gevolg van de overtreding bedraagt dan ook een veelvoud van de in de richtlijn van strafvordering Drank- en Horecawet genoemde drempel van € 5.000,-. In haar klaagschrift geeft de



Positief

De laatste maand van het jaar is voor de detailhandel altijd een hele belangrijke. Voor veel slijters maakt deze maand het jaar goed. De geluiden die mij bereiken zijn in het algemeen positief over de decemberomzet en vooral waar het gaat om de verkoop van producten met een betere brutowinstmarge. De slijterij is een echte cadeau winkel. Het assortiment bij de zelfstandige slijter is groot en dat weet de consument te waarderen. De regering zat vol goede voornemens maar inmiddels zijn de meeste daarvan alweer gestrand. Persoonlijk denk ik, dat er nu te veel verschillende departementen bij de Drank- en Horecawet betrokken zijn. We hebben nu met drie totaal verschillende ministeries te maken: minister Klink van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, minister Rouvoet van Jeugd en Gezin en minister Ter Horst van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Daarvan hebben zeker twee ministers andere taken die belangrijker zijn dan de Drank- en Horecawet. Het is al moeilijk een klein groepje mensen de neus de zelfde kant uit te laten steken, laat staan een grote groep. De voornemens die genoemd werden waren nog nooit echt bespreekbaar laat staan dat ze zwart op wit werden gezet. Stunten, leeftijd naar achttien jaar, mixdranken uit de supermarkt, vergunning supermarkt e.d. Helemaal niets komt ervan terecht. Er zijn onvoldoende overeenkomsten tussen de verschillende partijen, men

SlijtersUnie aan, dat het belang van de SlijtersUnie verder reikt dan de illegale situatie bij het Kruidvat. De verkrijgbaarheid van alcohol in strijd met artikel 18 Drank- en Horecawet heeft de afgelopen jaren een hoge vlucht genomen en de SlijtersUnie wil hier paal en perk aan stellen. Een vervolging en veroordeling van het Kruidvat zou de SlijtersUnie de mogelijkheid bieden om ook andere overtreders van artikel 18 Drank- en Horecawet civielrechtelijk op betrekkelijk eenvoudige wijze tot staking van illegale verkoop

verschuilt zich achter Europese regelgeving. Over een ding zijn ze het eens, drankgebruik onder jongeren is een groot maatschappelijk probleem. Doe er dan wat aan! Het enige wat Den Haag ons gebracht heeft is een pilot met overdracht van toezichthoudende bevoegdheden van de VWA aan gemeenten. Uiteindelijk zijn er van de honderd gemeenten, vijftien (regio's van) gemeenten die zelf het toezicht gaan uitvoeren. De VWA gaat tijdens deze pilot niet controleren. De lijst van deze gemeenten staat op de internet pagina van VWS. Heeft u uw nieuwe plannen alweer klaar voor het komende jaar? De teller staat weer op nul en we moeten dus weer opnieuw beginnen om omzet- en margetargets te behalen. Sommige van ons gaan automatiseren, andere poetsen hun websites weer eens op, nieuwe artikelen worden gezocht om te kunnen onderscheiden van concurrenten. Neem de tijd eens om de slijterij van een collega slijter te bekijken. Allicht dat u daar wat van opsteekt, dat voor uw eigen bedrijfsvoering van nut kan zijn. Via internet kan dit vanuit uw eigen luie stoel. De 100 genomineerde slijterijen voor de verkiezing Slijterij van het jaar 2008 zijn dit jaar door HBO studenten in het kader van hun studieopdracht beoordeeld. Daaruit zijn 10 slijterijen genomineerd voor de finale. U leest er alles over in deze Klare Taal. Het belooft straks een spannende finale te worden. Hebt u 2 juni al in uw agenda vastgezet?

Miranda Korendijk-Logt
Voorzitter SlijtersUnie

te dwingen. In het klaagschrift stelt de SlijtersUnie er belang bij te hebben, dat een openbare strafzitting plaatsvindt, waarin de mogelijkheid bestaat voor het publiek om kennis te nemen van de argumenten van partijen waarom al dan niet sprake is van artikel 18 lid 1 Drank- en Horecawet.

Finalisten

De top 10 is inmiddels bekend en we hopen ook dit jaar weer op een goede winnaar! De tien zijn (op alfabetische volgorde van plaatsnaam):

Drankenservice Andre Knol
Almelo

Slijterij de Bodega
Capelle aan de IJssel

Slijterij Hans van Vught
Driebergen

Slijterij Alsem
Den Haag-Ypenburg

Slijterij en wijnhuis Zeewijck
IJmuiden

Bottelier In den Wingerd
Leerdam

Bottelier Laurijssens
Made

Wijnhandel In de blauwe druif
Nijmegen

T-Drinks
Tilburg

De Slijter Vught
Vught

Kijk voor uitgebreide profielen van de finalisten op onze website www.nationaleslijterdag.nl.

Studenten Saxion Hogeschool Deventer bezochten alle kandidaten

Genomineerden finale verkiezing Slijter van het Jaar 2008 zijn bekend



De Saxion-leerlingen, die de beoordelingen voor hun rekening namen en er voor het bestuur een glasheldere presentatie omheen verzorgden

Facility Management studenten van de 'Hospitality Business School' op Saxion Hogescholen te Deventer hebben alle honderd genomineerde slijters inmiddels bezocht en beoordeeld. Daaruit zijn tien finalisten naar voren gekomen.

Vóór hun bezoeken hebben zij eerst pilotstores bezocht om zich een algemene indruk te vormen. Daarbij werden zowel slijterijen van Mitra, Gall & Gall als een zelfstandige slijter vergeleken. Zij hebben tevens een enquête onder leeftijdsgenoten gehouden, waarin zij trends onder de moderne consument in kaart hebben willen brengen (zie grafieken). Wat vooral opviel, was dat de door hen onderzochte jongeren uniformiteit in winkelrichting matig waardeerden en zich eerder voorstander toonden van de voor hen verrassende originele winkelrichting. De getoonde voorbeelden maakten duidelijk dat wat wij als slijter verrassend vinden volstrekt anders is dan wat deze jeugdigen geënquêteerden verrassend vonden; een naar de mening van het bestuur volstrekt oubolige inrichting werd door de HBO studenten als vernieuwend opgevoerd. Ze zijn erg gevoe-

lig voor sfeer. Het hoeft echt niet strak, chroom, en fris te zijn. Houttinten en de stijl van twintig jaar geleden vinden zij ook nog mooi. We hebben het ook al in de media kunnen lezen. De oudgoedwinkels lopen als een trein. Jongeren die weer op zoek gaan naar oudere meubelen. De ondervraagde jongeren gaven verder aan dat zij de klantvriendelijkheid van de ondernemer en zijn medewerkers als zeer belangrijk ervaren. Zij vinden het prettig als er mensen werken van verschillende leeftijden en dat ze herkenbaar zijn doormiddel van bedrijfskleding of een naamplaatje.

De studenten hebben behalve op uitstraling, assortiment en klantenbenadering ook op een groot aantal nevenzaken gelet in hun beoordelingen, zoals het managen van een gebouw, de inrichting, klimaatbeheersing, schoonmaak, wagenparkbeheer, bedrijfs evenementen, groenvoorziening en de veiligheid. Deze faciliteiten veraangamen het werken, zodat het bedrijf en de werknemers optimaal kunnen presteren. De studenten hebben in het kader van hun opleiding onder professionele begeleiding van Saxion en van ervaren slijters hun

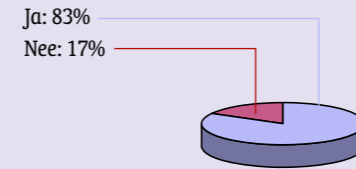
beoordelingen uitgevoerd. Omdat drankgebruik en jongeren veelvuldig nieuwsitems zijn en dan nog voornamelijk negatief, hebben de leerlingen naast de screening tevens onderzocht wat de beweegredenen zijn voor jongeren om alcohol buiten de slijterij om te betrekken. De doelgroep (het thema) waar de verkiezing zich dit jaar op richt is de moderne consument.



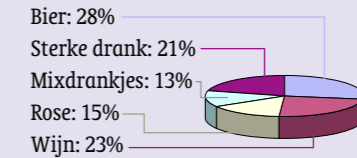
Een verfrissende kijk op het slijtersvak dankzij de heldere ervaringspresentaties van buitenstaanders



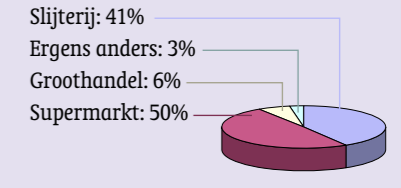
1. Koopt u wel een alcoholische drank?



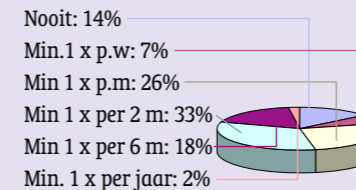
2. Wat voor alcoholische drank koopt u zoal?



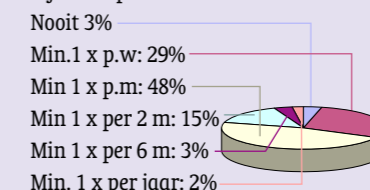
3. Waar koopt u deze alcoholische drank?



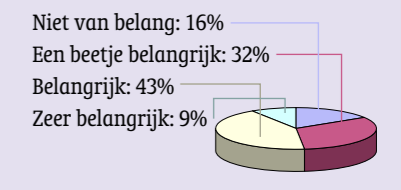
4. Hoe vaak koopt u alcoholische drank bij een slijterij?



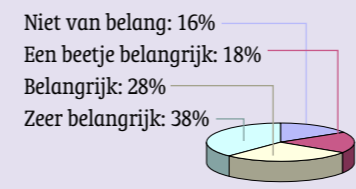
5. Hoe vaak koopt u alcoholische drank bij een supermarkt?



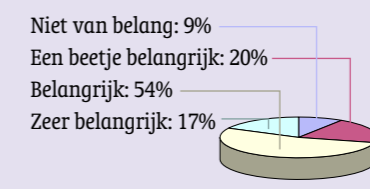
6 a. Kwaliteit.



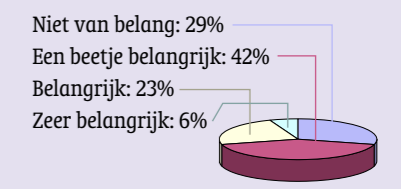
6 b. Prijs



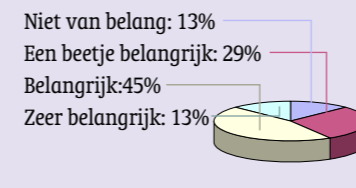
6 c. Bereikbaarheid



6 d. Sfeer



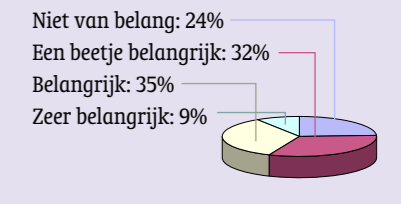
6 e. Bediening



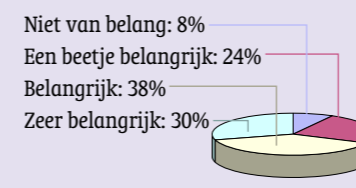
6 f. Scherpe aanbiedingen



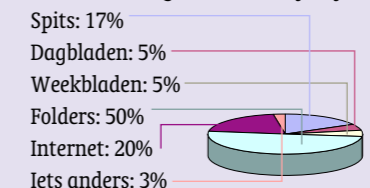
6 g. Uitgebreide service



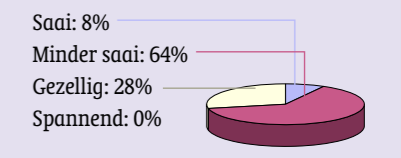
6 h. Grote assortiment



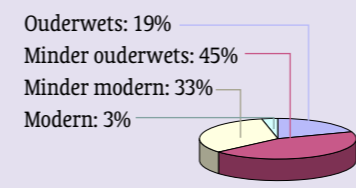
7. Via welke media komt u in aanraking met aanbiedingen van een slijterij?



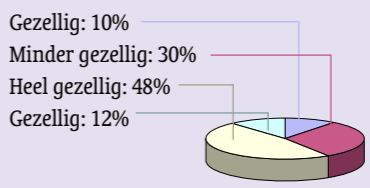
8. Wat is uw algemene indruk van een slijterij?



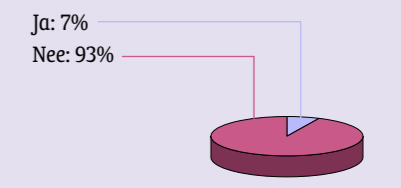
8wwwwwwa. Ouderwets/modern



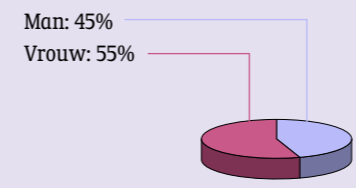
8b. Niet gezellig/ gezellig



9. Kent u de Koninklijke Slijtersunie?



10. Wat is uw geslacht?



11. In welke leeftijdscategorie bevindt u zich?

